
Der Toyota Hilux wird stadtfrein

Toyota hat seinen Allzeitklassiker Hilux überarbeitet. Der robuste Pick-up soll nun auch in der Lifestyle-Richtung Anreize bieten. Dafür steht insbesondere die neue Top-Version „Invincible“ mit speziellen Styling- und Ausstattungsmerkmalen zur Verfügung. Ab Mitte September steht das Fahrzeug in Deutschland im Handel. Der Vorverkauf läuft in den nächsten Wochen an.

Außen definiert sich das Design der Invincible-Ausstattung durch Kühlergrill, Stoßfänger, Unterfahrschutz, Kotflügel, Türgriffe, Räder und Ladeklappe. Innen bietet die Ausstattungsvariante ein speziell gestaltetes Kombiinstrument, Applikationen in schwarzer Metallic-Optik und in schwarzem Chrom sowie einen eigenständigen Smart-Entry-Schlüssel. In den Double-Cab-Versionen kommen eine zusätzliche Ambiente-Beleuchtung der Türen in „Clear Blue“ sowie zweifarbige perforierte Ledersitze hinzu.

In allen drei Karosserieformen (Single Cab, Extra Cab und Double Cab) mit Allradantrieb bietet der Hilux jetzt eine Tonne Nutzlast und 3,5 Tonnen Anhängelast. Neuzugang unter der mächtigen Motorhaube ist ein kraftvoller 2,8-Liter-Dieselmotor mit 204 PS (150 kW) und 500 Newtonmetern Drehmoment, der den Hilux in zehn Sekunden von null auf 100 km/h beschleunigt – 2,8 Sekunden schneller als der aktuelle und weiterhin verfügbare 2,4-Liter-Diesel. Der neue Motor ist in Verbindung mit einer Sechsstufen-Automatik erhältlich und wird standardmäßig mit Allradantrieb ausgeliefert. Er steht für die beiden Karosserievarianten Extra Cab und Double Cab zur Verfügung.

Die Frontpartie des Pick-ups wurde neu gestaltet: Ein dreidimensionaler Kühlergrill und überarbeitete Stoßfänger sollen die Präsenz steigern. Weiter aufwerten lässt sich der Look mit neu gestalteten LED-Einheiten für Front und Heck, schwarzen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen.

Innen versorgen das neu gestaltete Kombiinstrument und das neue, Acht-Zoll-große Infotainment-Display den Fahrer mit Informationen; mechanische Knöpfe und Regler sichern unter allen Fahrbedingungen eine optimale Bedienung. Verbessert wurde auch das Multimedia-System, das nun schneller auf Eingaben reagiert und die Integration des Smartphones über Apple Carplay und Android Auto erlaubt.

Die Ausstattungsliste umfasst unter anderem ein schlüsselloses Zugangs- und Startsystem, ein Navigationssystem, eine Klimaautomatik, Einparksensoren an Front und Heck sowie ein JBL-Premium-Sound-System mit neun Lautsprechern, Achtkanal-Verstärker mit 800 Watt und Clarifi-Technologie.

Zur Wahl stehen unter anderem eine Sportsbar aus Kunstharz mit einer elektrisch bedienbaren Laderaumabdeckung aus Aluminium, eine verschließbare Ladeklappe, ein Hardtop und eine 12-Volt-Steckdose für die Ladefläche.

Verbesserungen an Lenksystem und Fahrwerk – darunter eine neue Abstimmung für die Stoßdämpfer, optimierte Blattfedern und neue Lager – versprechen sanfteres Fahren. Auch die Offroad-Fähigkeiten wurden weiter verbessert: Eine Elektronikfunktion bietet bei den 2WD-Varianten den Effekt eines mechanischen Sperrdifferenzials, die Absenkung der Leerlaufdrehzahl von 850 auf 650 U/min sowie das feiner abgestimmte Gaspedal steigern die Kontrolle im Gelände. Hinzu kommen das modifizierte elektronische Stabilitätsprogramm VSC und eine Reifenwinkelüberwachung. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Toyota Hilux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota Hilux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota Hilux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota Hilux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
