

Rotkäppchen: Kampagne läuft seit mehr als 15 Jahren

Die Sachverständigenorganisation Dekra setzt sich mit ihrer Aktion „Sicherheit braucht Köpfcchen“ seit mehr als 15 Jahren für die Sicherheit von Schulanfängern ein. Die Experten der Niederlassungen klären – oftmals in Zusammenarbeit mit örtlichen Kooperationspartnern – Erstklässler über die Gefahren und das richtige Verhalten im Straßenverkehr auf. Dazu werden die Schulanfänger mit signalroten Sicherheits-Kappen ausgestattet.

Im Rahmen der Kampagne sind seit 2004 bundesweit insgesamt rund 2,9 Millionen Kappen ausgegeben worden. Zum Schuljahresbeginn 2020/2021 werden es wieder mehr als 200.000 sein. Auch Dekra-Tochtergesellschaften in anderen Ländern machen inzwischen bei der Aktion mit, unter anderem in Schweden, Tschechien, der Slowakei, Polen und Südafrika. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Seit vielen Jahren stattet die Dekra Schulanfänger mit roten Kappen aus.

Foto: Auto-Medienportal.Net