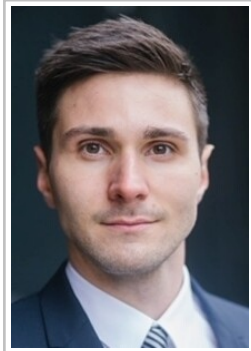


Joshua Brosius übernimmt das Ducati-Marketing

Joshua Brosius (31) hat die Leitung des Marketings bei Ducati Deutschland übernommen. Die Aufgabe hatte Michael Schlabitx im vergangenen Jahr übernommen, wurde vor einem halben Jahr aber auch zum Geschäftsführer von Ducati Deutschland berufen.

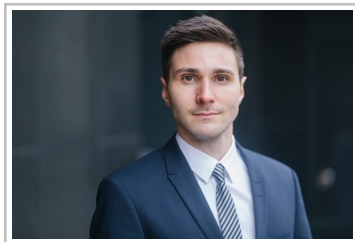
Joshua Brosius bringt einschlägige Fach- und Marktkenntnisse im Motorradsektor mit. Zuletzt war er als internationaler Marketing Manager bei KTM in Österreich tätig, wo er die länderübergreifenden Marketing- und Kommunikationsstrategien steuerte. Zuvor war er im internationalen Vertrieb tätig und verantwortlich für die EMEA-Importeuremärkte von KTM. Gestartet hat Brosius seine berufliche Laufbahn im strategischen Vertrieb bei BMW. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Joshua Brosius.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ducati



Joshua Brosius.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ducati
