
Alfa Romeo und Sauber bleiben Partner bei der Formel 1

Alfa Romeo und Sauber Motorsport treten auch in der Saison 2021 der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft gemeinsam an. Die Partnerschaft zwischen den beiden Motorsport-Marken geht auf das Jahr 2018 zurück, als Alfa Romeo als Titelsponsor zu dem Schweizer Traditionsrennstall stieß. 2018 und 2019 belegte das Team in der Jahreswertung jeweils den achten Rang. In der gerade laufenden Formel-1-Saison wird erneut um diese Platzierung gekämpft.

Frédéric Vasseur, Teamdirektor Alfa Romeo Racing Orlen und CEO von Sauber Motorsport findet warme Worte für die Partnerschaft: „Mit Sauber hat Alfa Romeo einen engagierten, leistungsorientierten Partner gefunden, dem die Marke anvertraut werden kann.“ Das Team habe in den drei Saisons ein solides Fundament gelegt. „Nun wollen wir im Jahr 2021 und darüber hinaus die Früchte dieser Arbeit ernten.“ Mike Manley, CEO Fiat Chrysler Automobiles (FCA) schwärmt, Rennsport und Leistungswille seien der Kern der Marke Alfa Romeo. „Die Marke wurde praktisch auf einer Rennstrecke geboren.“

Aus Anlass der Verlängerung der Partnerschaft werden die beiden Formel-1-Rennwagen Alfa Romeo Orlen C39 beim Großen Preis der Emilia Romagna am kommenden Wochenende eine spezielle Lackierung zeigen. Das vom Centro Stile Alfa Romeo entworfene Design ehrt die Fans mit einer italienischen Flagge auf dem oberen Teil der Motorabdeckung und auf den Endplatten des Heckflügels. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Alfa Romeo Racing Orlen C39.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Alfa Romeo