

## **Voswinkel führt jetzt Produktkommunikation Marke VW**

Stefan Voswinkel (44) hat bereits zum 1. Januar 2021 die Leitung der Produkt- und Technikkommunikation der Marke Volkswagen Pkw übernommen. Er folgt auf Florian Urbitsch, der das Unternehmen verlassen hat. Voswinkel berichtet in seiner Funktion an Robin Aschhoff, Leiter Kommunikation Marke Volkswagen Pkw.

Stefan Voswinkel begann seine journalistische Laufbahn nach dem Volontariat 2009 bei „Auto Bild“. Seit 2016 war er Ressortleiter, ab 2018 stellvertretender Chefredakteur Auto bei „Bild“. Aktuell ist Voswinkel stellvertretender Chefredakteur im Range eines Chefredakteurs des Kompetenzcenters „Auto“, das die redaktionellen Autothemen markenübergreifend in Print und Digital für alle Titel der Markenfamilie Bild bündelt.  
(ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Stefan Voswinkel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Stefan Voswinkel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen

---