Rallyefolierung für den Opel Corsa-e

In wenigen Wochen starten Opel und der ADAC mit dem Opel Corsa-e den weltweit ersten Rallye-Markenpokal für ein Elektrofahrzeug. Auch weniger sportlich ambitionierte Fahrer können ihrem Corsa-e den gelb-weiß-schwarzen Motorsportlook verleihen. Gemeinsam mit dem Partner „SIGNal Design“ hat Opel ein entsprechendes Folierungsset entwickelt. Voraussetzung ist, dass das Fahrzeug in Weiß lackiert ist.

Das Corsa-e-Rallye-Designkit kostet rund 1060 Euro (890 Euro netto) und kann im Internet unter www.signal-design.de/opel-rallye bestellt werden. Ein Mengenrabatt ist möglich. Damit die Folie auch blasenfrei klebt, sollte sie im möglichst von einem Fachmann angebracht werden. Diese Arbeit übernimmt auf Wunsch auch der Anbieter Signal Design. Das kostet 1320 Euro extra. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Opel Corsa-e mit Rallye-Designkit.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel

Opel Corsa-e mit Rallye-Designkit.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel

Opel Corsa-e mit Rallye-Designkit.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel