

Ssangyong zeigt weitere Elektro-SUV in neuem Markendesign

Bevor Ssangyong im Herbst mit dem Korando e-Motion sein erstes E-Auto nach Europa bringt, hat die südkoreanische Marke jetzt weitere Elektro-SUV sowie ein neues Markendesign vorgestellt. Wie das aussehen soll, zeigen nun erste veröffentlichte Skizzen und Bilder.

Das unter dem Codenamen X200 präsentierte Modell gibt dabei ebenso einen Ausblick auf die neue Formensprache wie das vollelektrische Mittelklasse-SUV mit der sperrigen Bezeichnung J100, das voraussichtlich im kommenden Jahr als zweiter Stromer folgen soll. Von der bulligen Erscheinung mit breiter Frontpartie soll auch ein Pick-up-Ableger möglich sein. (aum)

Bilder zum Artikel



Ssangyong J100.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ssangyong



Ssangyong X200.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ssangyong



Ssangyong Korando e-Motion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ssangyong
