

Hoodie mit Lexus-Logo

Lexus und der amerikanische Schuhdesigner Salehe Bembury haben eine Modekollektion zusammen mit der Sportbekleidungsmarke Champion entwickelt. Die drei Kleidungsstücke, ein Hoodie, T-Shirt und eine Kappe, kombinieren Bemburys Merkmale wie sein Logo und das Fingerabdruck-Motiv mit Grafikelementen von Lexus.

Dabei ist eine Neuinterpretation des Lexus-Logos entstanden. Auf der Rückseite rahmen grafische Elemente, die von den Rückleuchten des neuen Lexus NX inspiriert sind, das Wort „Electrified“ ein. Die Unisex-Kleidungsstücke in den Größen S bis XL kosten zwischen 50 und 150 US-Dollar. (aum)

Bilder zum Artikel



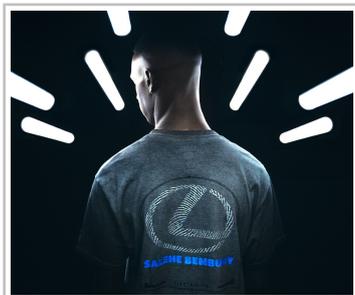
Lexus-Modenkollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lexus



Lexus-Modenkollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lexus



Lexus-Modenkollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lexus
