
Neue Kollektion im Opel-Lifestyleshop

Rechtzeitig vor Weihnachten hat Opel seine Lifestyle-Kollektion komplett erneuert. Die Bekleidungsstücke, praktischen Produkte und Accessoires sind weitgehend in den Unternehmensfarben Gelb, Weiß und Schwarz gehalten, aber es gibt auch olivgrüne Artikel. Das Angebot reicht von der Laptoptasche über die Bomberjacke und das Baseball-Cap im Mokka-Style bis hin zur Opel-e Rally-Softshelljacke. Für Modellauto-Liebhaber gibt es einen Adventskalender, dessen 24 Teile sich an Heiligabend zu einem Manta im Maßstab 1:43 zusammenfügen. Bestellt wird online im neuen Opel-Lifestyleshop (www.opel-collection.com). Vom 26. bis 29. November gibt es beim „Yellow Week Sale“ 20 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment.

Die Opel-Kollektion bietet Markenfans unter anderem auch die Sonnenbrille Vizor, einen Schlüsselanhänger und einen Kaffeebecher, eine Bommelmütze und ein Smartphone-Cover. Für den Nachwuchs gibt es ein Rutscher-Auto, ein Laufrad und einen Teddy. Der Versand der Artikel erfolgt in vielen Ländern kostenfrei. (aum)

Bilder zum Artikel



Opel-Lifestyle-Kollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel-Lifestyle-Kollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel-Lifestyle-Kollektion.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
