

Genesis interagiert online

Genesis hat einen virtuellen Showroom geschaffen. Über das Portal können Interessenten per Videoanruf Kontakt mit einem Produktexperten aufnehmen. Das „Virtual Studio“ bietet die Möglichkeit, die gesamte Modellpalette kennenzulernen. Nach dem Aufruf der Seite können Kunden zwischen einer deutschen und englischen Beratung wählen, das bevorzugte Genesis Modell aussuchen sowie Tag und Uhrzeit für die Live-Beratung auswählen. Dabei stehen jeweils 30-Minuten-Zeitfenster zur Verfügung, die teilweise auch kurzfristig gebucht werden können.

Bei einer interaktiven 360-Grad-Tour können sich Nutzer dann im Virtual Studio die Fahrzeugfunktionen zeigen und erklären lassen. Auch alle Fragen werden beantwortet. Der Kunde kann zudem eine Probefahrt oder einen Folgetermin mit einem Genesis Personal Assistant vereinbaren. (aum)

Bilder zum Artikel



„Virtual Studio“ von Genesis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Genesis



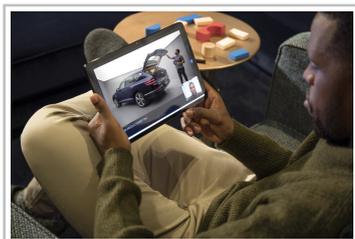
„Virtual Studio“ von Genesis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Genesis



„Virtual Studio“ von Genesis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Genesis



„Virtual Studio“ von Genesis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Genesis
