
Hyundai sucht aussichtsreiche Start-ups

Im Rahmen seines „ZER01NE Accelerator“-Programms öffnet der Hyundai-Konzern heute erneut seine Plattform, die die Zusammenarbeit zwischen Start-ups sowie Hyundai und Kia erleichtern und vertiefen soll. Gesucht werden vielversprechende Ideen. Die Start-ups haben die Wahl zwischen 38 Projekten in sieben Technologiebereichen: Autotechnik, Benutzererfahrung im Auto (UX), Ladetechnologie, Mobilitätsdienste, intelligente Logistik, intelligentes Bauen und Materialien. Bewerbungen sind nur für ein Projekt möglich. Die aussichtsreichsten Bewerber erhalten ein Budget für die weitere Projektentwicklung.

Seit dem Start des „ZER01NE Accelerator“ im Jahr 2018 haben 125 Teams aus elf Tochtergesellschaften der Hyundai Motor Group und 96 Start-ups an 80 gemeinsamen Projekten gearbeitet. 51 der jungen Unternehmen haben dabei am Ende Kapitalinvestitionen des Autokonzerns erhalten. (aum)

Bilder zum Artikel



Hyundai.

Foto:
