
Mazda streamt den CX-60 Plug-in Hybrid

Mazda startet eine interaktive Streamingplattform. Den Auftakt zu „Meet Mazda“ bildet der neue CX-60 Plug-in Hybrid, der am 15. März von 16.30 Uhr bis 17 Uhr live im Studio in Leverkusen vorgestellt wird. Behandelt werden das Design, der Antrieb sowie die Preise und Verfügbarkeiten. Die Zuschauer können im Livechat oder auch danach noch Fragen stellen.

Wer den Livestream verpasst, kann sich das halbstündige Video anschließend noch auf „Meet Mazda“ anschauen. Bestimmte Aspekte, die auf besonderes Interesse, werden zudem in weiteren Livestreams im Rahmen der digitalen Veranstaltungsreihe nochmals ausführlicher behandelt.

Der zu Preisen ab 47.390 Euro bestellbare Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV ist das erste Fahrzeug der Marke mit Plug-in Hybridantrieb. Der Crossover kombiniert er einen 2,5-Liter-Reihenvierzylinder und einen 100-kW-Elektromotor. Die Systemleistung beträgt 327 PS (241 kW), das Drehmoment bis zu 500 Newtonmeter. Die WLTP-Normreichweite für rein elektrisches Fahren liegt bei 63 Kilometern. (aum)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-60.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mazda
