
Der Formentor war im März die Nummer 1 im SUV-Segment

Cupra hat es geschafft, sich als neuer Mitbewerber innerhalb von vier Jahren auf dem Fahrzeugmarkt als eigenständige Marke zu etablieren und mit dem sportlichen Charakter Erfolg für die spanische Mutter Seat zu generieren. Jüngster Beleg: Im März führte der Cupra Formentor – das erste komplett eigenständig entwickelte Modell der Marke – laut Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) die deutsche Statistik der Neuzulassungen im prestigeträchtigen SUV-Segment an. (aum)

Bilder zum Artikel



Cupra Formentor.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat
