
Der Opel Astra feiert am 7. Mai Händlerpremiere

Im Vorfeld begleitet von einer umfangreichen Werbekampagne feiert Opel am 7. Mai die Händlerpremiere des neuen Opel Astra. Er kommt zunächst als Benzin, Diesel und Plug-in-Hybrid auf den Markt, im nächsten Jahr folgt dann noch der vollelektrische Astra-e. Autohausbesucher können an einem Gewinnspiel teilnehmen. Es besteht die Chance auf ein exklusives Meet & Greet mit Markenbotschafter Jürgen Klopp und auf einen Astra für ein halbes Jahr.

Dazu muss beim Opel-Partner vor Ort ein QR-Code für die Gewinnspiel-Microsite gescannt werden. Dort können die Teilnehmer aus verschiedenen Kategorien (Design, Fahrspaß, Interieur, Assistenz) wählen und ihr persönliches Statement abgeben. Zur Teilnahme ruft Opel zusätzlich auch über Social Media auf. Auf opel.de gibt es auf der speziell eingerichteten Microsite „Astra erleben“ weitere Informationen zum neuen Modell und den Probefahrtmöglichkeiten. (aum)

Bilder zum Artikel



Opel Astra mit Intelli-Air: Für beste Luftqualität im Innenraum.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel Astra.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
