Ford startet mit seinem Fleet Management

Nach Großbritannien und Frankreich ist das Ford Fleet Management nun auch in Deutschland gestartet. Mit dem neu aufgestellten Geschäftsbereich baut Europas führender Hersteller leichter Nutzfahrzeuge seine Partnerschaft mit ALD Automotive aus. Fleet Management ist Teil des Gewerbekundenprogramms Ford Pro und bietet Komplettlösungen von der Bestellung über die Finanzierung bis zur Fahrzeugverwaltung. Die Betriebsgröße spielt keine Rolle. Außer der Produktpalette von Ford können auch Pkw und leichte Nutzfahrzeuge anderer Hersteller geliefert werden, so dass auch Kunden mit Mehrmarken-Flottenverträgen den Service nutzen können. (aum)

Bilder zum Artikel

Ford E-Transit.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ford