

Tom-Tom navigiert alle drei Hyundai-Marken

Der Hyundai-Konzern vertieft die Kooperation mit Tom-Tom. Die erweiterte Zusammenarbeit mit dem niederländischen Navigationsspezialisten umfasst künftig neben Genesis auch alle Fahrzeuge der Kernmarke und von Kia in Europa. Die Karten von Tom-Tom sind für automatisiertes Fahren ausgelegt und stellen unter anderem Informationen zu Steigungen, Fahrspuren, Kurven und Geschwindigkeitsbegrenzungen zur Verfügung. Die Daten sind auch für die Nutzung des in Zukunft geforderten intelligenten Geschwindigkeitsassistenten (ISA) ausgelegt. (aum)

Bilder zum Artikel



Alle europäischen Modelle der Konzernmarken Hyundai, Kia und Genesis navigieren künftig mit Karten und Daten von Tom-Tom.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai
