

---

## Renault mit höherem Umsatz bei sinkendem Absatz

In einem nach wie vor von der Halbleiterknappheit geprägten Umfeld hat die Renault Group im dritten Quartal 2022 weltweit 481.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge verkauft. Trotz eines Absatzrückgangs um 2,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum stieg der Umsatz im Automobilgeschäft um 21,7 Prozent auf 9,0 Milliarden Euro. Der Konzernumsatz insgesamt legte um 20,5 Prozent auf 9,8 Milliarden Euro zu.

Renault erzielte Fortschritte im Markt für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie bei hochwertig ausgestatteten Fahrzeugen. Ebenso stieg der Anteil der Verkäufe in den profitablen Kanälen. Der positive Preiseffekt lag im dritten Quartal bei fast 12,8 Prozentpunkten, ein historischer Bestwert. Für das Geschäftsjahr 2022 strebt die Renault Group eine operative Marge von mehr als fünf Prozent und einen operativen Free Cash Flow für den Automobilsektor von mehr als 1,5 Milliarden Euro an. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Renault Megane E-Tech Plug-in 160.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault

---