
Peugeot soll sich um den Vertrieb von BSA kümmern

Erst Jawa und jetzt BSA: Der indische Mahindra-Konzern belebt eine weitere europäische Traditionsmarke wieder. Die legendäre Gold Star kommt als 650-Kubik-Motorrad mit wassergekühltem Einzylinder und 45 PS auf den Markt. Angeboten wird sie seit wenigen Wochen aktuell nur in ihrer alten Heimat Großbritannien. Doch das könnte sich ändern. Peugeot Motocycles, ebenfalls inzwischen ein Unternehmen von Mahindra, soll sich um ein Vertriebsnetz für BSA in Europa kümmern. Weitere Einzelheiten wollen die beiden Partner Anfang nächsten Jahres bekanntgeben. (aum)

Bilder zum Artikel



BSA.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahindra
