
Skoda-Fahrer bekommen standortbasierte Vergünstigungen

Skoda-Fahrer erhalten über das Infotainmentsystem ihres Autos künftig auf Wunsch standortbasierte Sonderkonditionen wie etwa einen vergünstigten Parkplatz, ein Gratis-Getränk beim nächsten Tankstopp oder einen Rabatt für die Autowäsche. Die Coupons lassen sich direkt vom Fahrzeug aus buchen. Bei den Vergünstigungen arbeitet Skoda mit der Plattform „4.screen“ zusammen. Der Service steht in Deutschland aktuell für rund 180.000 Fahrzeuge unterschiedlicher Baureihen zur Verfügung und wird ausgeweitet.

Voraussetzung ist ein Infotainmentsystem Bolero, Amundsen oder Columbus. Die entsprechenden Wagen erhalten ein OTA-Software-Update. Das Menü des Infotainmentsystems umfasst dafür die neue Kachel Angebote. Um die dynamischen Echtzeit-Services nutzen zu können, muss der Fahrer zunächst der Nutzung seiner persönlichen Informationen zustimmen. Anschließend erscheint eine Auswahl an aktuellen Gutscheinen. Dies können Rabattangebote aller Art oder Gratisleistungen sein. Der Nutzer erhält insbesondere Hinweise auf Vergünstigungen im Umfeld seines Standorts. Vor einem anstehenden Tankstopp wird das System zum Beispiel bevorzugt Coupons von Tankstellen und Raststätten anzeigen. Hat der Fahrer ein Angebot ausgewählt, schickt das Fahrzeug ihm den entsprechenden Gutschein per E-Mail zu und navigiert auf Wunsch direkt zur Adresse des jeweiligen Shops. (aum)

Bilder zum Artikel



Skoda erweitert seine Konnektivätsdienste um standortbasierte Vergünstigungen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



Skoda erweitert seine Konnektivätsdienste um standortbasierte Vergünstigungen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda
