

---

## Hyundai bleibt stärkste asiatische Marke

Hyundai erreichte im gerade zu Ende gegangenen Jahr einen Marktanteil von rund vier Prozent und bleibt damit stärkster asiatischer Importeur in Deutschland vor Toyota und der Konzerntochter Kia. Im Herstellerranking klettert der südkoreanische Importeur mit über 105.000 Neuzulassungen auf Platz neun vor. Unter den Importmarken belegt Hyundai Platz drei hinter Skoda und Seat.

In den letzten beiden Monaten des Jahres kam das Unternehmen auf jeweils über 10.000 Neuzulassungen. Fast ein Drittel aller 2022 verkauften Modelle waren reine Elektroautos. Beliebtester Hyundai in Deutschland ist der Kona, bei dem rund Zweidrittel aller Käufer zur batterieelektrischen Ausführung griffen, die auf über 17.700 Einheiten kam. Der Ioniq 5 als weiteres Elektromodell fand im vergangenen Jahr mehr als 14.700 Kunden. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Hyundai-Zentrale in Offenbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai

---