

BMW Group erholte sich im vierten Quartal

Die BMW Group hat im vergangenen Jahr weltweit 2.399.636 Fahrzeuge der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce ausgeliefert. Das sind 4,8 Prozent weniger als 2021. Die Kernmarke kam auf 2.100.692 Auslieferungen (minus 5,1 Prozent) und der Absatz bei Mini ging um drei Prozent auf 292.923 Einheiten zurück. Im vierten Quartal zeigte sich bei beiden Marken aber wieder ein deutlicher Aufwärtstrend. Rolls-Royce meldete für das vergangene Jahr mit 6021 verkauften Fahrzeugen einen neuen Rekord, und die Motorradsparte von BMW übersprang erstmals die 200.000er-Marke und legte um 4,4 Prozent zu. (aum)

Bilder zum Artikel

BMW Group

Foto:

