

Seat geht mit „The Voice Kids“ ins dritte Jahr

Seat wird in diesem Jahr zum dritten Mal die Sat.1-Show „The Voice Kids“ begleiten. Beworben werden der Leon Sportstourer und der Ateca. Neben dem klassischen Programmsponsoring während der Übertragung setzt der Autohersteller eine umfangreiche Social-Kampagne um, die Beiträge über die Sendung liefert. Die elfte Staffel von „The Voice Kids“ startet morgen Abend. (aum)

Bilder zum Artikel



Der Seat Ateca begleitet „The Voice Kids“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat



Der Seat Ateca begleitet „The Voice Kids“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seven.One Entertainment
