
Klimawartung mit Mahle

Mit kostenfreien Angeboten unterstützt Mahle Aftermarket Werkstätten in der anstehenden Wartungssaison für Klimaanlage. Das Unternehmen stellt den Kfz-Betrieben neue Marketing- und Informationsmaterialien rund um den Klimateilservice zur Verfügung. Dazu gehören Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle sowie spezielle Hinweise für Elektro- und Hybridfahrzeuge.

Das kostenfreie Thermo-Paket enthält unter anderem Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte. Neu ist ein technisches Poster mit typischen Anzeigen von Hoch- und Niederdruck-Manometern. Der „Checklisten-Block A/C Check“ dient als Leitfaden zur Wartung der Klimaanlage- und Motorkühlungssysteme und Dokumentationsvorlage mit Durchschlagpapier gleichermaßen. Werkstattmitarbeitende können die Prüfpositionen abhaken und aufgetretene Fehler vermerken. Am Ende dient die ausgefüllte Checkliste als Grundlage für das Beratungsgespräch mit dem Kunden.

Werkstätten können die Werbemittel direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com> beziehen. (aum)

Bilder zum Artikel



Arbeiten an der Klimaanlage.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahle



Das Thermomanagement-Angebot von Mahle.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahle
