
Mazda zeichnet 29 Verkäufer und Verkäuferinnen aus

Zum ersten Mal seit drei Jahren wieder in Präsenz hat Mazda seine besten deutschen Verkäufer ausgezeichnet. Die 29 Männer und Frauen waren dafür nach Antwerpen eingeladen gewesen, wo sie einen Blick auf Europas zweitgrößten Hafen und in die Logistikaktivitäten von Mazda Europe werfen konnten. Die Ehrung selbst fand dann bei einer feierlichen Abendveranstaltung statt.

Der 2015 ins Leben gerufene Mazda-Verkäuferclub, dem sich 98 Prozent aller Verkäufer und 96 Prozent der Betriebe angeschlossen haben, würdigt hervorragende Leistungen mit Prämien, Reisen und Status-Vorteilen. Dabei entscheidet nicht allein die Anzahl der verkauften Fahrzeuge, qualitative Aspekte wie der Anteil elektrifizierter Modelle oder der Verkauf von Zusatzleistungen wie Finanzierungs- und Versicherungsprodukten werden bei der Bewertung mit einbezogen. (aum)

Bilder zum Artikel



Mazda hat seine 29 besten deutschen Verkäufer und Verkäuferinnen ausgezeichnet (hier beim Besuch des Hafens von Antwerpen).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mazda



Mazda hat seine 29 besten deutschen Verkäufer und Verkäuferinnen ausgezeichnet.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mazda
