Skoda Deutschland stärkt digitalen Vertrieb

Zum 1. Juli 2023 übernimmt Matthias Bönnen bei Skoda Deutschland die Leitung des neu geschaffenen Unternehmensbereichs Digitalisierung. Der Manager kommt von Seat Deutschland, wo er seit 2016 die IT aufgebaut und verantwortlich geführt hat. Zuvor war Bönnen nach einem Studium der Wirtschaftsinformatik in verschiedenen Softwareunternehmen tätig.

„Das Thema Digitalisierung im Vertrieb ist bei uns ein Fokusthema“, sagt Skoda Deutschland-Geschäftsführer Jan-Hendrik Hülsmann. „Mit dem Aufbau eines eigenen Bereichs innerhalb der modifizierten Führungsstruktur unseres Unternehmens schaffen wir die Rahmenbedingungen, um unsere Marke für die Herausforderungen des Marktes in der Zukunft passgenau aufzustellen.“ (aum)

Bilder zum Artikel

Matthias Bönnen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda

Matthias Bönnen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda