
Storck exportiert künftig auch nach China

Storck hat eine langfristige Vertriebspartnerschaft mit der weltweit tätigen Golden Wheel Group unterzeichnet. Zentraler Aspekt ist der Verkauf der Rennräder und Gravel-Bikes in China, die seit einigen Jahren in der Volksrepublik boomen. Für Firmengründer und Geschäftsführer Markus Storck ist China einer „der spannendsten Zukunftsmärkte der Welt“. Storck Bicycle, in Asien bereits mit seinen Fahrrädern vertreten, strebt die Expansion auf weitere Märkte der Region an. (aum)

Bilder zum Artikel



Markus Storck und Yang Yufeng, Präsident der Golden Wheel Group, unterzeichnen die Vertriebspartnerschaft für den chinesischen Markt.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Storck Bicycle
