

Hyundai-Konzern baut Kooperation mit Vodafone Business aus

Der Hyundai-Konzern und Vodafone Business haben eine mehrjährige Verlängerung ihrer seit 2018 bestehenden strategischen Partnerschaft vereinbart. Das Mobilfunkunternehmen wird im Rahmen der erweiterten Partnerschaft seine globale IoT-Konnektivität (Internet of Things / Internet der Dinge) in Connected-Car-Services für Fahrzeuge der Konzernmarken Kia, Hyundai und Genesis-Fahrzeuge in Europa einbringen. Damit werden Kunden in über 40 europäischen Ländern hochentwickelte Streaming- und Infotainment-Dienste für das Auto angeboten. (aum)

Bilder zum Artikel



Hyundai Ioniq 6.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai
