

---

## Fiat und Abarth mit neuem Marketingchef

Fabio Sangermano (39) ist zum 1. Juni 2023 zum Marketingchef der italienischen Stellantis-Marken Fiat und Abarth ernannt worden und folgt damit auf Vincenza Guglielmi, die eine neue Rolle innerhalb der Stellantis Organisation übernommen hat.

Sangermano wird in seiner Rolle die Markenauftritte von Fiat und Abarth auf dem deutschen Markt stärken und die Transformation zur Elektromobilität weiter vorantreiben. Er kam 2008 zum damaligen FCA-Konzern. Zuletzt war er als eMobility-Manager bei der Stellantis Germany GmbH tätig und begleitete zudem den Bereich der Wasserstofffahrzeuge von Stellantis. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Fabio Sangermano.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis

---