Porsche präsentiert „Klassik airleben“ auch 2024

Kultur für jeden zugänglich und erlebbar machen – das ist das Ziel von „Klassik airleben“ im Rosental. Porsche sponsort die Open-Air-Konzertreihe des Leipziger Gewandhausorchesters in diesem Jahr bereits zum achten Mal als Präsentator. Und auch 2024, bestätigte der Sportwagenhersteller nun am ersten Konzertabend, soll das kulturelle Engagement fortgesetzt werden.

Porsche bringt sich an seinem sächsischen Standort seit mehr als 20 Jahren in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umwelt und Soziales ein. Unter anderem sind die Schwaben seit 2013 Präsentator des Leipziger Opernballs und stiften jedes Jahr den Hauptpreis der Opernball-Tombola. Die Erlöse kommen traditionell der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugute. (aum)

Bilder zum Artikel

Porsche sponsort in Leipzig die Open-Air-Konzertreihe „Klassik airleben“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Porsche

Porsche sponsort in Leipzig die Open-Air-Konzertreihe „Klassik airleben“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Porsche

Porsche sponsort in Leipzig die Open-Air-Konzertreihe „Klassik airleben“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Porsche