
„Rote Punkte“ für Kia

Kia feiert beim „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023“ einen Doppelerfolg. In dem jährlich ausgeschriebenen Designwettbewerb wurde die koreanische Marke zum einen für ihre Ausstellungen und Veranstaltungen zur Designphilosophie „Opposites United“, die ihre Inspiration aus den Gegensätze in Natur und Menschheit zieht, ausgezeichnet. Zum anderen prämierte die Jury die neue Infotainmentsystem-Generation im kommenden dreireihigen Elektro-SUV EV9, das Schnellzugriffe, eine integrierte Suche sowie einen neuen EV-Modus ermöglicht. (aum)

Bilder zum Artikel



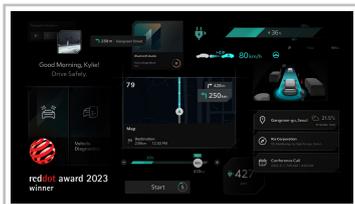
Kia EV9.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Kia



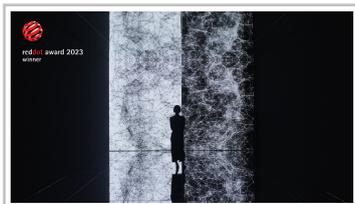
Kia EV9.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lennen Descamps



Kia gewinnt „Red Dot Award 2023“ für Infotainmentsystem in Elektro-SUV EV9.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Kia



Kia gewinnt „Red Dot Award 2023“ mit Designphilosophie „Opposites United“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Kia
