
ADAC Umfrage: So campen die Deutschen

Camping ist beliebt und vor allem junge Familien mit Kindern entdecken diese Urlaubsform immer mehr für sich. Da 42 Prozent der Camper auch ADAC-Mitglieder sind, wollte der Club in einer Umfrage wissen, wie die Deutschen campen. Antwort: am häufigsten mit dem klassischen Wohnmobil, gefolgt vom Zelt und Mietunterkünften wie Mobilheim, Bungalow, Hütte oder Chalet auf dem Campingplatz.

Das Lieblings-Reiseziel der Camping-Urlauber ist Deutschland, 55 Prozent campen am liebsten im eigenen Land. Im europäischen Ausland liegt Italien vor Frankreich und Kroatien. Nur 4 Prozent der Camper steuern Ziele außerhalb Europas an, vor allem Nordamerika und Australien. Fast die Hälfte der Camper bevorzugt einen Urlaub am Meer (48 Prozent), 20 Prozent gaben an, an Flüssen oder Seen zu campen und 16 Prozent in einer Bergregion.

Zwar bevorzugt die Mehrheit (79 Prozent) den Campingplatz, aber bei den Plänen für die nächsten zwei Jahre kommen alternative Stellplatzoptionen häufiger in Frage. Naturnahes Camping scheint bei den Befragten hoch im Kurs zu liegen, 21 Prozent bevorzugen Übernachtungen auf Stellplätzen in der Natur, die künftig sogar 32 Prozent nutzen wollen.

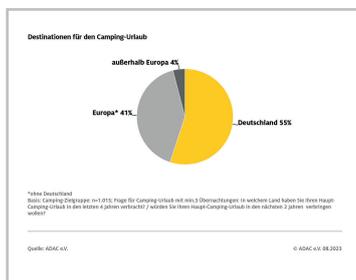
Auch das Thema Nachhaltigkeit im Urlaub ist für Camper ein wichtiges. Für etwa 40 Prozent der Campingurlauber sind Themen wie nachhaltige Mobilität am Zielort, der CO₂-Fußabdruck und die Auswahl an nachhaltigen Lebensmitteln am Zielort wichtige Kriterien bei der Buchung. Befragt wurden die Camper auch zum Budget ihres Campingurlaubs. Im Durchschnitt liegt es bei 849 Euro pro Erwachsenen und 404 Euro pro Kind (unter 14 Jahren). (aum)

Bilder zum Artikel



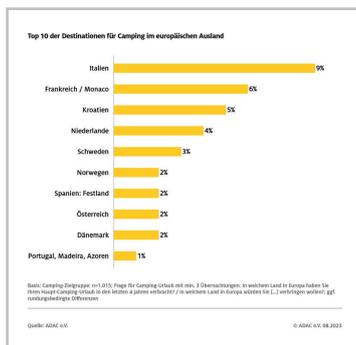
Campingurlaub.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



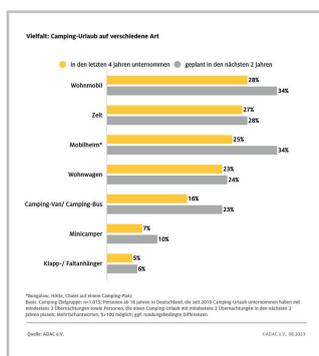
Infografik: Lieblings-Reiseziele der deutschen Camping-Urlauber.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ADAC



Infografik: Beliebte Europa-Ziele der deutschen Camping-Urlauber.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ADAC



Infografik: Art der Unterkünfte der deutschen Camping-Urlauber.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ADAC



Campingurlaub.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Dethleffs



Campingurlaub.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



Wohnmobilstellplätze an der Nordsee.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ACE



Campen statt Fliegen - Der Traum vom Camping lockt immer mehr Menschen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Michael Kirchberger



Campingbus: Mercedes-Benz Marco Polo.

Foto: Daimler
