

Knaus Tabbert plant eine neue Marke

Von Michael Kirchberger

Ein neuer Wohnwagen von Tabbert, ein Kastenwagen mit Hubdach von Weinsberg. Für den wachstumsbeflügelten Branchenriesen Knaus-Tabbert sind das zum Jahresstart nicht besonders viele Neuigkeiten. Die eigentlich Nachricht, die auf der Urlaubs- und Caravaningmesse CMT in Stuttgart die Runde macht, ist die Kunde von einer neuen Marke, die schon bald neben den traditionellen Unternehmensteilen Knaus, Weinsberg, Tabbert und T@b implementiert werden soll. (aum)

Bilder zum Artikel



CMT 2024: Weinsberg Caralife.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Michael Kirchberger
