

---

## **Lena Page verstärkt die Produktkommunikation**

Lena Page verstärkt die Produkt- und Technologiekommunikation von Hyundai Deutschland. Sie war zuletzt für die Testwagen zuständig und wird auch die interne Kommunikation unterstützen. Ihre bisherige Aufgabe übernimmt im Rahmen der Neustrukturierung Jessica Yesil. Bastian Reisch ist im Team weiterhin ebenfalls Ansprechpartner für Produkt- und Technologiethemata. Alle drei berichten an Saskia Krüger. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Lena Page.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai



Lena Page.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai



Jessica Yesil.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai

---