

Fiat stärkste Stellantis-Marke

Fiat war auch im vergangenen Jahr die stärkste Marke im Stellantis-Konzern. Die Italiener setzten 2023 weltweit 1,35 Millionen Fahrzeuge ab. Das waren zwölf Prozent mehr als im Vorjahr. Fiat war sowohl im Heimatland Italien mit 12,8 Prozent Marktführer als auch in Brasilien (21,8 Prozent Marktanteil), der Türkei (15,7 %) und Algerien (78,6 %). In diesen Ländern, in denen das Unternehmen eigene Werke hat, belegen außerdem einzelne Modelle der Marke die Spitzenposition in den jeweiligen Zulassungsstatistiken: Der Panda war das meistverkaufte Auto in Italien, der Pick-up Strada in Brasilien sowie der Fiat Tipo in der Türkei und in Algerien.

Der Fiat 500 Elektro war das beliebteste Elektroauto Europas im Kleinwagensegment. Und mit einem Marktanteil von 26,1 Prozent dominierte der Ducato den europäischen Transportermarkt. (aum)

Bilder zum Artikel



Fiat Panda.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat Strada.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat Tipo.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat 500 Elektro.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat Ducato.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
