
Fiat verneigt sich vor der Studie von 2004

Mit der Studie Trepuno gab Fiat auf dem Genfer Automobilsalon 2004 einen Ausblick auf den drei Jahre später eingeführten 500. Das 20 Jahre alte Ereignis wird nun mit einer limitierten Sonderedition gefeiert. Die Karosserie des Fiat 500 Tributo Trepuno zeigt Rückleuchten mit roten Einsätzen und „Fiat“-Schriftzügen auf blauem Hintergrund, die an das Logo von 1999 erinnern, das anlässlich des 100-jährigen Markenjubiläums geschaffen wurde. Die Leichtmetallfelgen im Fünf-Speichen-Design sind mit spezifischen Radkappen versehen.

Der Innenraum des Tributo Trepuno greift die Zweifarbigkeit des Konzeptfahrzeugs von 2004 auf. Die Sitze sind mit Echtleder in Kombination der Farben Weiß und Rotbraun bezogen und zur Feier des 20. Geburtstages der Genfer Studie mit dem gestickten Logo „Trepuno XX“ verziert. Auch die Verkleidungen sind in Rotbraun gehalten. Darüber hinaus ist die Armaturentafel mit Zeichnungen versehen, die Designer Roberto Giolito damals anfertigte.

Jeder Fiat 500 Tributo Trepuno wird mit Echtheitszertifikat von Stellantis Heritage ausgeliefert. Ein Preis wurde noch nicht kommuniziert. Der Name Trepuno der Studie leitete sich aus der besonderen Aufteilung des Innenraums ab, der zwei vollwertige Sitze in der vorderen Reihe sowie umklappbare Notsitze im Fond aufwies. (aum)

Bilder zum Artikel



Fiat 500, Editionsmodell „Tributo Trepiano“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat 500, Editionsmodell „Tributo Trepiano“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat 500, Editionsmodell „Tributo Trepiano“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat 500, Editionsmodell „Tributo Trepiano“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Fiat 500 (2007) und Concept Trepiano (2004, rechts).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Studie Fiat Concept Trepiano von 2004.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Studie Fiat Concept Trepino von 2004.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Studie Fiat Concept Trepino von 2004.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Studie Fiat Concept Trepino von 2004.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Roberto Giolito, Leiter von Stellantis Heritage, war 2004 Direktor Advanced Design Fiat und maßgeblich an der dritten Modellgeneration des 500 beteiligt.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
